

SUR

DIE ZEITUNG FÜR
SÜDSPANIEN

Donnerstag 12. März 2020
Nummer 823

1,60 € Nur zusammen mit Diario SUR
Referenzpreis 0,20 Euro.
Kontrolliert von 

Sur & WasWannWo & Fernsehwoche (+0,40 €)



deu15che

Ausgabe



VITALUX
RESIDENCIAS

FEINE
IMMOBILIENAUSWAHL

INFO@VITALUX.ES
WWW.VITALUX.ES
+34 - 630 565 473



Der rote Teppich vor dem Teatro Cervantes war drei Tage vor Festivalbeginn schon ausgelegt worden.
SALVADOR SALAS

MÁLAGA SAGT FESTIVAL DES SPANISCHEN FILMS AB

Folge der Coronavirus-Krise. Seite 36

Coronavirus: Regierung greift zu härteren Maßnahmen

Mehr als 2.100 Infektionen in ganz Spanien – Sportveranstaltungen, Rentnerreisen und Italienflüge fallen dem neuartigen Virus zum Opfer

Im Kampf gegen das Coronavirus hat die Regierung Sánchez am Montag einschneidendere Maßnahmen angekündigt. So sollen Veranstaltungen mit mehr als 1.000 Menschen untersagt werden, alle kommerziellen Flüge von und nach Italien wurden bis Ende März gestrichen. Sportveranstaltungen fallen aus, Fußballspiele der ersten und zweiten Liga sollen bis auf weiteres vor leeren Rängen stattfinden. In Madrid, wo die Zahl der Infizierten in den letzten Tagen auf mehr als 1.000 hochschnellte, steht das öffentliche Gesund-

heitswesen kurz vor dem Kollaps. Die Regierung ordnete für die gesamte Region die Schließung aller Schulen, Universitäten und Kindergärten an. Auch darüber hinausgehende Maßnahmen, die die Bewegungsfreiheit in den besonders betroffenen Gebieten einschränken könnten, wurden nicht mehr ausgeschlossen. Die Europäische Zentralbank warnte unterdessen vor den wirtschaftlichen Folgen der Coronavirus-Krise und mahnte dringend Sofortmaßnahmen gegen eine drohende Weltwirtschaftskrise an. **SEITEN 2 UND 3**

Málaga. Bis Mittwoch 67 Coronavirus-Infizierte in der gesamten Provinz – neun Urlauber in einem Hotel in Torremolinos unter Quarantäne gestellt

Andalusien und die Küste machen Werbung in Berlin

Nach der Absage der ITB Berlin haben Tourismusverantwortliche aus Andalusien und von der Costa del Sol an den geplanten Arbeitstreffen in Berlin festgehalten und sind in der vergangenen Woche zu Verhandlungen mit deutschen Reiseveranstaltern in die deutsche Hauptstadt gereist. Neben der Selbstdarstellung der

Region standen dabei auch Abkommen mit Resieverbänden auf dem Programm. Andalusien will in diesem Jahr 1,4 Millionen Euro in Werbekampagnen in Deutschland investieren. Dazu gehört auch eine Werbeaktion der Costa del Sol auf Berliner Taxis. Im vergangenen Jahr kamen rund 800.000 Deutsche an die Küste. **SEITE 10**



Tourismusvertreter aus Málaga vor einem Taxi mit Werbung der Region.

Klimawandel: Expertin warnt vor Temperaturanstieg
Seite 4

Umwelt: Wegweiser durch die Dünen von Marbella
Seite 6

Aktiv: Tag des Fahrrads in Torre del Mar und Vélez
Seite 13

Estepona: Kultur und Gastronomie auf den Straßen
WWW Seite 11