

SUR

deutsche Ausgabe

DIE ZEITUNG FÜR
SÜDSPANIEN

Donnerstag 12. September 2024
Nummer 1.058

VOCENTO

1,90€ Nur zusammen mit Diario SUR
Referenzpreis 0,20 Euro.

Kontrolliert von
Sur & Fernsehwoche (+0,70 €)

20
JAHRE



REPORTAGE
TUNNEL IM FELSEN
VON GIBRALTAR SEITE 36



Schule für Kinder im Vorschul- und Grundschulalter hat begonnen

Weiterführende Schulen starten erst eine Woche später

Für rund 142.000 Schüler der Vorschul-, Grundschul- und Sonderschulstufe in Málaga hat am Montag das neue Schuljahr begonnen. 162.562 Schüler der Sekundarstufe, der Abiturklasse und der Be-

rufsausbildung starten erst am kommenden Montag, fast 21.000 Schüler in besonderen Fachbereichen (Musik, Tanz, Bildende Kunst, Design, Denkmalpflege, Theater und Sprachen) beginnen am 20.

September. Insgesamt werden im September 347.746 Schüler und mehr als 23.200 Lehrer in 1.238 öffentlichen, subventionierten und privaten Schulen in Málaga den Unterricht aufnehmen. SEITE 6

In Ronda hat die Weinlese angefangen

Prognose. Trotz der Hitze wird eine gute Ernte und Qualität erwartet SEITE 14

Draghi mahnt Investitionen in der EU an

Bericht. Innovationen fallen in vielen Branchen hinter USA und China zurück SEITE 19

WEITERE THEMEN

Marbella: Viel Plastik aus dem Meer gefischt
Seite 7

Mijas: Fundstücke von Römern auf Parkgelände
Seite 10

Torre del Mar: Flugschau begeisterte Besucher
Seite 12

Málaga: Modenschau auf der Einkaufsmeile
Seite 25



KARIBISCHER SOMMER IN MÁLAGA

Rekordtemperaturen im Wasser und tropische Nächte mit über 25 Grad SEITE 8

An den Stränden herrscht in diesen Tagen immer noch Sommerstimmung. NITO SALAS

Fischverkauf auf Málagas Großmarkt hat im Sommer Hochsaison

Wenn die Stadt noch schläft, herrscht auf Málagas Großmarkt Mercamálagas bereits reger Betrieb. Bis zu 1.300 Personen sind hier unterwegs, um die Provinz mit frischen Produkten zu versorgen. Fisch geht in den Sommermonaten so gut wie selten im Jahr, die Nachfrage in der Gastronomie treibt den Verkauf in die Höhe. 15.000 Tonnen frischer Fisch sind hier in diesem Jahr schon verkauft worden, in den Sommermonaten verzeichnen die Großhändler einen Anstieg der Nachfrage um 30 Prozent. SUR schaute sich auf dem Fischgroßmarkt um, bevor sich die Türen um 5 Uhr für die Einzelhändler öffneten. SEITE 2 UND 3



Fangfrisch: Hier kaufen Málagas Einzelhändler ihre Ware. SALVADOR SALAS

micolchón
sofas&beds

WIN SIND 45
LASS UNS
ZUSAMMEN FEIERN

nessan

www.micolchon.com